

# **PUBLICACIONES PARA POBLACIÓN ADULTA LIBRES DE SEXISMO Y VIOLENCIA**

Taller dirigido a directoras/es, editoras/es, guionistas,  
dibujantes, diseñadoras/es y otro personal relacionado

## **Informe de actividades**

Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas  
Ilustradas (CCPRI). SEGOB  
Genes, Instituto de Género y Salud Sexual, S.C.

**28 y 29 de octubre de 2010**



Olivia Ortiz Ramírez  
Silvia Elena Llaguno Aguilar  
[Olivia.ortiz.ramirez@gmail.com](mailto:Olivia.ortiz.ramirez@gmail.com)

## **Antecedentes**

Como parte de las actividades que lleva a cabo la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas (CCPRI), de la Dirección General de Medios Impresos, correspondiente a la Subsecretaría de Normatividad y Medios, de la Secretaría de Gobernación, y considerando la importancia de favorecer el acercamiento con editoras y editores de las publicaciones de contenido sexual destinadas a población adulta, desde el año de 2002 se han venido impartiendo seminarios y talleres encaminados a sensibilizar sobre la violencia (en sus diferentes formas), así como situaciones sexistas, discriminación y homofobia que se presentan en estos medios impresos.

En 2008 y 2009 se realizaron dos talleres que permitieron renovar el intercambio con los editores de dichas publicaciones y plantear objetivos orientados a reducir la inequidad existente, el sexismo y la violencia en los contenidos de estos medios impresos. Desde entonces se ha mantenido un intercambio constante entre editores y organizadores (DGMI, CCPRI, UNAM, Genes, S.C.).

Para concretar con otras acciones, los días 28 y 29 de octubre de 2010, se realizó el taller **“Publicaciones para población adulta libres de sexismo y violencia”**.

## **Objetivos**

1. Contribuir con el seguimiento y retroalimentación con las diversas personas involucradas en el diseño y producción de este tipo de revistas en México, que han mostrado interés para introducir cambios en sus publicaciones, acordes a una cultura de respeto y ejercicio de los derechos humanos de mujeres y hombres en los medios de comunicación.
2. Revisar y analizar con las y los participantes las transgresiones detectadas al Reglamento de Publicaciones y Revistas Ilustradas, e ilicitudes de publicaciones para identificar los aspectos que mantiene en seguimiento la CCPRI.
3. Compartir las experiencias de talleres realizados en otros estados de las regiones Norte, Centro y Sur del país a cargo de la DGMI-SEGOB, Inmujeres, Genes, S.C., UNAM, con editores de prensa escrita.
4. Proveer a las y los participantes herramientas que les permitan suprimir tanto en textos como en imágenes contenidos que reflejen discriminación, sexismo, estereotipos de género y violencia contra las mujeres.

## **Contenidos generales**

El diseño y ejecución del taller fue realizado por Genes, Instituto de Género y Salud Sexual, S.C., con base en las observaciones realizadas en las sesiones

mensuales del Pleno de la CCPRI de las revistas dirigidas para adultos, a partir de las cuales se propusieron los siguientes contenidos:

- Transgresiones, ilicitud y seguimiento de las revistas
- Violencia en las revistas
- Disociación del binomio violencia-entretenimiento
- Experiencias de talleres con editores de prensa escrita de otros estados del país
- El guión
- Experiencias exitosas de revistas dirigidas a población adulta
- La revista ideal
- Ejemplos nacionales e internacionales
- Compromisos

### **Metodología**

La metodología utilizada en este taller fue práctico-reflexiva, donde la participación de quienes asistieron fue activa y propositiva; se utilizaron distintas técnicas pedagógicas, y dado que el énfasis fue en la experiencia y aspectos prácticos del trabajo que desarrollan los y las editoras, se privilegiaron las dinámicas grupales y discusiones plenarios.

### **Audiencia**

El Taller fue dirigido a directoras/es, editoras/es, guionistas, dibujantes, diseñadoras/es y otro personal relacionado con la edición de publicaciones nacionales dirigidas a población adulta.

El equipo facilitador se integró por Silvia Elena Llaguno Aguilar y Lic. Olivia Ortíz Ramírez, de Genes, S.C.

### **Duración**

El taller se realizó durante 10 horas de trabajo distribuidas en dos sesiones de cinco horas cada una, el jueves 28 y viernes 29 del mes de octubre de 2010, de 9:30 a 14:30 horas, en las instalaciones de la CCPRI.

### **Sede**

El lugar donde se llevó a cabo fue la Sala "Luisa María Leal", ubicada en la calle de Hamburgo, número 135-9º piso, colonia Juárez, C. P. 06600, delegación Cuauhtémoc, Distrito Federal.

## Programa

<b>Día 1</b>		
<b>Tema</b>	<b>Contenidos/actividad</b>	<b>Tiempos</b>
Bienvenida	Lic. Alma Álvarez Villalobos Directora General de Medios Impresos. Subsecretaría de Normatividad de Medios	9:00 – 9:10
La ilicitud y el seguimiento de las revistas	Identificar las revistas (títulos y contenidos) que han recibido ilicitud o seguimiento durante el 2010 con el fin de exponer y analizar dichos aspectos.	9:15 – 9:45
Reflexión sobre la violencia	Dinámica	9:45 – 10:45
Receso		10:45 – 10:55
Otras experiencias	Compartir las experiencias de otros talleres realizados en varios estados de la República Mexicana	11:00 – 11:30
El guión	Dinámica	11:30 – 13:00
Discusión y análisis	Analizar y debatir en torno a la asociación recurrente entre violencia y sexo que se proyecta en los medios en general y en particular en las revistas, argumentando sobre las consecuencias que esto puede producir.	13:00 – 14:00
Cierre		14:00

<b>Día 2</b>		
<b>Tema</b>	<b>Contenidos/actividad</b>	<b>Tiempos</b>
Síntesis del día anterior	Revisión breve del trabajo previo	9:00 – 9:10
Experiencias exitosas	Recuperar, analizar y discutir experiencias exitosas en cuanto a eliminación de sexismo, estereotipos de género, homofobia y violencia en las revistas de los editores/as que asistan al taller (demostración de sus propios cambios).	9:15 – 9:45
La revista ideal	Dinámica	9:45 – 11:15
Receso		11:15 – 11:25
Ejemplos nacionales e internacionales	Exponer ejemplos nacionales e internacionales que han integrado la eliminación de sexismo.	11:30 – 12:30
Compromisos	Discusión grupal -Autorregulación con seguimiento enmarcado en las leyes. -Órgano interno de observación. -Acciones afirmativas/compensatorias. -Certificación de género como opción.	12:30 – 13:30
Discusión final		13:30 – 14:00
Cierre		14:00

### **Desarrollo de contenidos**

¿Por qué estamos aquí? Con esta pregunta se abrió el taller y se inicio la reflexión con las y los participantes a partir de exponerles que en el periodo comprendido entre diciembre de 2009 y octubre de 2010, en 27 títulos o publicaciones NAPTP se detectó al menos una transgresión. Las transgresiones más repetidas fueron al Art. 6 Fracciones I y II; Art.7 y acuerdo del pleno 03/89. Y sólo hubo una ilicitud: revista Parejas perversas (Anexo I). A pesar de que el resto prometió realizar modificaciones, se observó que en las revistas se continúa la reproducción de estereotipos de género masculinos y femeninos:

- a) Las mujeres como objetos sexuales, dispuestas permanentemente a tener relaciones sexuales con extraños;
- b) Privilegio del placer masculino (en la sección Maciza y Caliente de Parejas perversas, en 22 de 35 páginas una mujer tiene el pene en la boca);
- c) Un trato y lenguaje sexista hacia las mujeres que las denigra;

- d) Anuncios que promueven la trata de personas,
- e) La violencia contra las mujeres.

Ser les informó sobre el trabajo que realiza la Fiscalía Especial para los Delitos de Violencia contra las Mujeres y Trata de Personas (FEVIMTRA), en cuyos objetivos incluye el de perseguir el delito de violencia en contra de las mujeres y trata de personas, independientemente de su sexo, y en el que hasta el momento del taller ha registrado 14 averiguaciones previas de personas víctimas de trata que fueron captadas a través de los medios impresos.

También se reconoció algunos de los avances que se han observado en sus publicaciones, tales como:

- Historias o encuentros sexuales fuera del ámbito laboral o escolar.
- Mayor precisión en tratarse de modelos o personajes mayores de edad (evitando la trata de personas).
- Aumento de actos sexuales consensuados.
- Mayor uso de condón masculino.
- Leyendas.

No obstante, la evaluación general de la condición que guardan las revistas muestra que es necesario todavía enfatizar cambios en los siguientes aspectos prioritarios:

- Conocimiento, manejo e incorporación de la perspectiva de género
- Conocimiento y comprensión de los conceptos: estereotipo, sexismo, equidad, entre otros.
- Trascender la simulación en la que incurren algunos editores al realizar compromisos en cada garantía de audiencia que después no cumplen.
- Recordar que la perspectiva y la transversalidad de género son estrategias, la equidad de género es la finalidad.

#### Dinámica 1 – El círculo de la agresión verbal

Se pidió al grupo dividirse en dos subgrupos de igual número de personas; se numeraron del 1 al 2.

Un grupo formó un círculo, de cara hacia el interior. Las y los participantes se vendaron los ojos y permanecieron en silencio, sin moverse.

Al otro grupo se le proporcionaron tres frases (tomadas de las publicaciones que elaboran) y las leyeron a las personas en el círculo; giraron a la derecha para repetir las frases a todos los y las participantes hasta llegar con la persona que iniciaron.

Luego de unos minutos, el grupo se reintegró y contó su experiencia, reflexionando sobre la sensación de ser agredidos/as y de cómo la violencia que fomentamos desde distintas actitudes, vuelve a nosotras/os.

#### **Frases usadas:**

1. Voy a “ordeñar” a tu hijo.
2. Su novia es una auténtica zorra
3. El último folla mejor a su novia

4. Su esposa le chupa la herramienta a su jefe
5. Están bombeando a su hermana
6. Su hija saborea la reata de su novio
7. Meta su verdolaga
8. Su sobrina necesita verdura adentro
9. ¿Le ha entrado a su hermana una verga de 24 centímetros?
10. Qué linda panochita la de su hijita.
11. Cuando te la estés ponchando, acuérdate de mí
12. Sus escuincles ya saben para qué carajos sirve la cola, además de mear y adorno...

**La primera reacción de algunas personas quienes escucharon las frases:**

- violencia
- agresivo
- lo trasladadas al plano personal
- lastima cuando se agrede el lado familiar
- es violencia sexual: quien controla tu sexualidad controla tu vida
- quienes no opinamos también sentimientos

**Reacciones de todas y todos los participantes:**

-Lo sentí descontextualizado, hago revistas, historietas porno, no soy consumidor de ellas, consumo otros productos de entretenimiento, sentí descontextualizado esa frase en un ambiente como este, no lo sentí agresivo, si se lo digo a este muchacho que conozco desde hace tiempo se va a reír, depende de la carga emocional,

-Nosotros estamos muy identificados con este tipo de frases, esto es muy ligero al que nos llega

-Esta dinámica no tiene ni sentido, chocando mail te dicen cosas peores, cuando estas con tus amigos escuchas cosas peores

-A si me gustó porque es lo que hacemos en las publicaciones

-Es una dinámica intensa, aunque muy relámpago, sirve para tomar conciencia

-Es un ejemplo de la visualización de un hombre y mujer, me conecto con mis emociones, yo soy mujer, esa falta de empatía que tenemos los humanos, cuando el descabezado es tu familia ya te mueve, al elaborar las revistas debemos pensar a dónde va canalizado.

-Además de lo que ya había dicho, al trabajar una historia uno intenta despertar esas emociones en el lector, lo buscamos es transmitir emociones y probablemente sea más exitosa la revista. Ya en un contexto cualquiera de estas frases ya es tan fuerte como el entorno que se está viviendo.

-A un menor de edad si le impactaría, a un adulto no nos asusta simplemente es la apreciación como persona adulta de esas frases me hace pensar si decidir seguirlo comprando o no

-No sentir nada es el ejemplo de que ya perdimos la capacidad de asombro, si creo que aporta algo. Y si lo trasladamos a un lado personal ya es más ofensivo y tiene otra connotación

-Las frases en si pueden ser más violentas u ofensivas en relación a la sensibilidad de cada uno, si lo tomas como una dinámica para sensibilizar lo ves de otro

modo, pero es distinto leerlo en una revista, a escucharlo con los ojos cerrados y si me lo dice al oído.

-Entonces ¿cual es la conclusión? Qué la violencia, es subjetiva? Lo que es violento lo es y hay que definirlo.

#### Dinámica 2 – La revista ideal

Se pidió a las y los asistentes escribir un guión sobre un tema asignado, para elaborar una “revista ideal”, una que tuviera una buena historia, de calidad, observando los lineamientos legales, con perspectiva de género y que tuviera las características idóneas para ser comercial.

El resultado de esta dinámica puede consultarse en el Anexo II.

#### **Sobre las Evaluaciones (descripción y análisis)**

Al taller asistieron 24 personas como puede confirmarse con la lista de registro levantada por la CCPRI y como consta en los archivos de dicha Comisión. Por diversos motivos el primer día respondieron el cuestionario 23 personas, 16 varones y 7 mujeres, cuyo promedio de edad es de 40 años; y el segundo 27 personas (20 varones y 7 mujeres). Con sus respuestas se conforma esta sección del informe.

Edad	Sexo	
	M	H
18		√
23		√
28	√	
28		√
30		√
31		√
33	√	
37	√	
37		√
38	√	
38		√
38		√
39		√
40	√	
41		√
41		√
43		√
44	√	
47		√
47	√	
48		√
49		√
52		√

53	√
54	√
58	√
63	√

### Expectativas/necesidades

Una petición que ha sido expresada a lo largo de todos los talleres realizados se refiere a su interés de actualizar sus conocimientos para mejorar el contenido de sus publicaciones, de hecho 19 de las respuestas refirieron una opinión relacionada con actualizarse y/o conocer los lineamientos, normas, criterios o recomendaciones. La particularidad de este taller es que expresaron la necesidad de ese conocimiento con el objeto de generar publicaciones libres de violencia o sexismo (*Conocer los lineamientos para generar un material libre de violencia y sexismo, así como aplicar nuevas estrategias en nuestras publicaciones para detectar puntos en los que posiblemente fallamos así como participar en una nueva visión de este material.* Editor Placer Sexual, 37 años. *Conocer las normas para evitar caer en sexismo o discriminación en nuestras publicaciones.* Jefe de información y articulista, Tu mejor maestra/ Historias Calientes, 38 años. *Hacer una reflexión sobre los temas de violencia y sexo que se publican en el diario y con ella mostrar al público qué tanto se ha avanzado en esta materia.* Coeditor de espectáculos. El Gráfico, 41 años. *Contar con herramientas para continuar con una línea de respeto y observar derechos humanos en las publicaciones como medio de transmisión de cultura.* Dar seguimiento y reforzar criterios respecto a los temas de sexismo y violencia para mejorar contenidos. Área Legal, 23 años.)

Tres comentarios contrastan con lo anterior: uno al considerar que el taller no le aporta nada nuevo, otro en el que se considera que la CCPRI no valora el esfuerzo que realiza como editor para aplicar las recomendaciones por ella y otro en el que se considera que los criterios que se les plantean son caducos frente a las realidades del país (*A todos los talleres a los que he asistido siempre se habla de lo mismo, no veo cosas novedosas, temas, puntos, etc. diferentes; ojalá y de verdad se tomaran en cuenta el esfuerzo que hacemos tanto editores, como directores por seguir lo que aquí se ve, pero tal parece que no hay avance, pues siempre vemos lo mismo.* Editor Mango-Tukán, 37 años. *No me gusta confirmar que existen criterios totalmente caducos frente a las nuevas realidades del país.* Editor. Revista: Gorila. 38 años).

Hubo un comentario destacado, de un participante que ha asistido a tres talleres, referente a la disparidad de lineamientos para revistas impresas y para medios electrónicos (TV). Si bien sólo quedó registrado en un cuestionario, fue algo que se

mencionó reiteradamente durante el taller, y que ha sido expuesto antes; es por tanto una de las preocupaciones permanentes de las y los editores de estos medios impresos (*Este es el tercer taller al que asisto y me he dado cuenta que en algunos medios no se aplican las directrices que se comentan en estos talleres. La TV es lo mismo. ¿De qué modo se obligaría a seguirlas?* Responsable del área Administrativa y legal, editorial Hentai. 63 años).

### **Lo más valioso o importante que se llevaron del taller**

Respecto a lo más valioso que recibieron del taller, se presentan algunas opiniones:

#### Conocimientos adquiridos

Dieciocho de las opiniones se orientaron a reconocer la importancia del aprendizaje que se llevan en torno a los diferentes temas tratados para mejorar el contenido de sus publicaciones. Un conocimiento que les permitió esclarecer dudas, reconocer la importancia de los temas tratados, identificar los puntos en donde incurren en transgresiones o ilicitudes, entre otros (*Fue una experiencia agradable. La información recibida es muy valiosa y ayuda a mejorar nuestras publicaciones. Coordinación editorial, revistas: Paradero 69, Homo erectus, Tatuarte. 30 años. Llamada a tomar conciencia en el uso de lenguaje para evitar perpetuar los estereotipos. Directora editorial de El Gráfico. 47 años*).

El énfasis del aprendizaje lo expresaron en los siguientes temas:

- Sexismo, violencia, equidad de género y lenguaje de las revistas.
- Lineamientos, normas o criterios de la CCPRI para evitar ilicitudes según los temas expuestos.
- Trata de personas y formas de prevenirla.

#### Vinculación con otros editores y con la SEGOB

Para tres personas la vinculación con otros editores y con la misma SEGOB fue reconocida de gran valor.

*La vinculación cercana de quien genera contenidos editoriales y la Comisión Calificadora a través de Genes. Guionista Revista Fotonovela Tabú, Medias negras. 39 años.*

#### Responsabilidad como editores

Del mismo modo varios comentarios se orientaron al reconocimiento de la influencia de su labor como editores. (*Recordar lo importante que es cuidar la forma de expresarnos en nuestros medios porque a veces se nos olvida. Jefe de información, articulista. Revista: Tu mejor maestra/ historias calientes. 38 años. Ser mejor en mi trabajo y tener mucho cuidado con lo que publique. Editor, 48 años. El conocimiento sobre la realidad de género y la importancia que tenemos como*

medios fomentando o haciendo consciente a los lectores de ello. Editor Revista Hentai, 31 años).

### Acuerdos

También hubo varias opiniones que refirieron la importancia de los acuerdos establecidos como una aportación valiosa del taller (*El conocimiento de particularidades en la transmisión de mensajes sobre violencia y sexo y los acuerdos concluidos*. Editora El Gráfico, 40 años. *Un par de acuerdos para que la editorial esté consciente de ello en nuestras publicaciones*. Representante área legal. 23 años).

Como parte de algunos comentarios adicionales, agradecieron y felicitaron el trabajo realizado, y también solicitaron mayor puntualidad. Un comentario de parte del personal presente del diario El Gráfico fue solicitar un taller específico para editores de periódicos y revistas policíacas.

### **Propuestas, compromisos y retos**

- Gestionar charlas con escritores erotómanos sobre el lenguaje.
- Pláticas con los distribuidores y voceadores o expendios para desmitificar sobre la idea de las revistas eróticas-pornográficas.
- Grupo de editores para analizar ventas, casas distribuidoras con la figura del observatorio.
- Publicación de una página única que pudiera llevar con leyenda unificada.
- Editorial Mango se compromete a dar un anuncio el 8 de marzo
- Pide el logo de SEGOB y los lineamientos para usarlo.
- Diseñar un anuncio para que todos los publiquen: una leyenda común o un slogan común.
- Editar un cuadernillo sobre la idea de los editores sobre la violencia. Edición única y especial con los créditos a todos.
- El Gráfico:
  - Puede invitar a Lydia Cacho para escribir una columna especial.
  - Tips en las páginas de mujeres, no como campaña sino como información.
- Observatorio interno, para la calidad de la publicación... interesante como "Comisión Calificadora Interna" como control de calidad.
- Compromiso, el 25 de noviembre si se puede unir, con un video.
- Siempre que empieza, va un spot en contra de algo, pederastia... puede cambiar al asunto de la trata de personas. (Este compromiso fue del editor de videos).
- Intercambio de publicaciones para que todos vean la producción de todas las editoriales. Pueden usarse las revistas de las devoluciones para que "todos vean las revistas de todos"... de aquí a enero.
- [Alma propuso que todo fuera virtual, incluso usando Facebook]
- Compartir el directorio y que Segob sea la concentración para esto.

### **Reflexiones finales**

Los talleres se mantienen como un acercamiento a los editores que les permite actualizar información y el contacto con otros editores, además de expresar sus dudas y dificultades en el trabajo diario, sin embargo, no es opción para todos. Siempre hay personas a las que el taller les ofrece novedades y reflexiones básicas en torno a los temas de interés prioritario para la CCPRI, el Pleno de la CCPRI y la DGMI: evitar el sexismo, la discriminación y la violencia de género; no obstante, para quienes han integrado ya en sus revistas algunos de los cambios propuestos por la CCPRI, hay que atender otras áreas, como satisfacer su necesidad de información.

Sigue vigente la inquietud de los y las participantes al taller, de extender las mismas recomendaciones que la CCPRI solicita a medios impresos, a medios electrónicos (televisión e incluso Internet), pues consideran injusto exigir cambios o cumplimiento de lineamientos diferenciadamente.

Es importante decir que si bien hay una gran disposición al cambio, también se observan serias resistencias, lo que indica que hay que seguir trabajando dentro de una estrategia de seguimiento para que los cambios realmente puedan llevarse a cabo, y sobre todo, que permanezcan a lo largo del tiempo y no sea algo efímero o circunstancial.

Los editores siguen asistiendo a los talleres con el deseo de recibir lineamientos sobre los criterios de la CCPRI.

Tal vez sería conveniente pensar en seguimiento y reforzamiento de lo que ya se ha hecho, antes de pensar en brindar más talleres. A las personas o grupos editoriales que por primera vez incursionan en el medio o que se registran luego de una recomposición estructural o financiera, podría inducirseles a los conocimientos y lineamientos básicos usando un manual; luego integrarlos a las actividades en marcha con una nivelación breve.

## Anexo I

Revisión de revistas NAPTP analizadas en el Pleno de la CCPRI de diciembre 2009 a octubre 2010.

<b>Título o publicación</b>	<b>Distribuidor</b>	<b>Transgresiones y/o Ilícitudes en predictamen o dictamen a petición de parte</b>	<b>Sesión</b>
Parejas perversas	La creación editores, S.A de C.V.	Transgresiones al artículo 6º fracción I del reglamento en la materia, así como al artículo 7º y Acuerdo General 03/89 del Pleno de la CCPRI.  En el contenido se observaban altos niveles de violencia y sometimiento hacia los personajes femeninos  Declarada ilícita en la sesión 233.	230
"Anal magazine"		transgresiones al artículo 6º fracciones I, VI y artículo 7º y Acuerdo General 03/89 del Pleno de la CCPRI	230
"La tía de la maestra"		transgresiones al artículo 6º fracción I del reglamento en la materia, ya que de acuerdo a los criterios establecidos por los integrantes de la CCPRI, en la sección de servicios telefónicos para adultos se detectaron anuncios en los que se promovía el comercio sexual y se aludía a menores de edad	231
La prima de la maestra"		transgresiones al artículo 6º fracción I del reglamento	231
"Dimensión erótica XXX"		transgresiones al artículo 6º fracción I del reglamento en la materia, así como al artículo 7º y Acuerdo General 03/89 del Pleno de la CCPRI	231
"Gorila"		transgresiones al artículo 6º fracciones I y VI, así como al artículo 7º del Reglamento sobre Publicaciones y Revistas Ilustradas y Acuerdo 03/89 del Pleno	232
"Juegos eróticos"			233
"Piensa Maxim"		transgresiones al artículo 6º fracción II, así como al artículo 7º y Acuerdo General 03/89 del Pleno	235
Delmonicos		transgresiones artículo 7º y Acuerdo	236

erotika		General 03/89 del Pleno	
Hentai"		transgresiones artículo 6º fracción I, y al artículo 7º y Acuerdo General 03/89 del Pleno	236
"Homo erectus el origen del hombre"		transgresiones artículo 7º y Acuerdo General 03/89 del Pleno	236
"La Tía Cañones"		transgresiones al artículo 6º fracciones I y II, así como al artículo 7º y Acuerdo General 03/89 del Pleno	237
"Historias de la maestra"		transgresiones al artículo 6º fracción I, así como al artículo 7º y Acuerdo General 03/89 del Pleno	237
"Eternamente Erotika		detectaron transgresiones al artículo 6º fracciones I y II, así como al artículo 7º y Acuerdo General 03/89 del Pleno	237
"Chicas con maestría"	Editor responsable: Eduardo Garcés	transgresiones al artículo 6º fracciones I y II, así como al artículo 7º y Acuerdo General 03/89 del Pleno	237
"Colección Winchester"		transgresiones artículo 7º y Acuerdo General 03/89 del Pleno  Sigue perpetuando estereotipos masculinos y femeninos	239
"El Diario del Placer"		transgresiones artículo 6º fracción II, y al artículo 7º y Acuerdo General 03/89 del Pleno  Citado a audiencia en 2005 y ahora en 2010	239
"Placer total" expediente		transgresiones artículo 6º fracciones I, II y al artículo 7º y Acuerdo General 03/89 del Pleno  Tuvo audiencias en 2005, 2007 y ahora en 2010	
Extremo"		transgresiones artículo 6º fracción II y al artículo 7º y Acuerdo General 03/89 del Pleno	239
"Devórame otra vez"		transgresiones artículo 6º fracción II.  preocupación sobre el manejo agresivo de temas como sexo oral y anal	240
"Secretos de		transgresiones artículo 6º fracción II.	240

cama"			
"La hermana de la maestra"		transgresiones artículo 6º fracción I.	240

Resumen de Títulos o publicaciones referidas:

1. Parejas perversas
2. "Anal magazine"
3. "La tía de la maestra"
4. La prima de la maestra"
5. "Dimensión erótica XXX"
6. "Gorila"
7. "Juegos eróticos"
8. "Piensa Maxim"
9. Delmonicos erotika
10. Hentai"
11. "Homo erectus el origen del hombre"
12. "La Tía Cañones"
13. "Historias de la maestra"
14. "Eternamente Erotika
15. "Chicas con maestría"
16. "Colección Winchester"
17. "El Diario del Placer"
18. "Placer total" expediente
19. Extremo"
20. "Devórame otra vez"
21. "Secretos de cama"
22. "La hermana de la maestra"

Otras publicaciones

Título o publicación	Ilícitud	Sesión
"El Diario Grande de Michoacán Provincia"	transgresiones al artículo 6º fracción I del reglamento: en la sección de avisos de ocasión del citado periódico se detectaron anuncios en los que se promovía el comercio sexual y se aludía a menores de edad	230
"El Mercurio de Tamaulipas"	transgresiones al artículo 6º fracción I del reglamento: en la sección de avisos de ocasión del citado periódico se detectaron anuncios en los que se promovía el comercio sexual y se aludía a menores de edad	230

<p>“La noticia en caliente extra! de Cuautla”  “La noticia en caliente extra! de Jojutla”  “La noticia en caliente extra! de Morelos”</p>	<p>transgresiones al artículo 6° fracción I, así como artículo 7°, del Reglamento sobre Publicaciones y Revistas Ilustradas y Acuerdo 03/89 del Pleno</p> <p>en los contenidos de la columna denominada “La Tía Prieta” se observaba la violación a la intimidad de las personas, así como los comentarios indignos y ofensivos.</p>	232
<p>“Diario de Quintana Roo, integrado a la vida quintanarroense”</p>	transgresiones al artículo 6° fracción I.	232
<p>“Notisur” expediente</p>	transgresiones al 7°, del Reglamento sobre Publicaciones y Revistas Ilustradas y Acuerdo 03/89 del Pleno	233
<p>“El Sol regiomontano”</p>	transgresiones al artículo 6° fracciones I y III	233
<p>“Expreso”</p>	transgresiones al artículo 6° fracción I.	234
<p>“El número uno veranews”</p>	Publicación de sátira política que presenta contenidos sexistas y personajes estereotipados	234
<p>“El mañana gran diario independiente”</p>	transgresiones al artículo 6° fracción I.	237
<p>“Clave 3 de la tarde” expediente</p>	<p>No está regularizada en el padrón de medios de la DGMI</p> <p>Transgresiones al artículo 6° fracción II, así como al artículo 7° del Reglamento sobre Publicaciones y Revistas Ilustradas y Acuerdo 03/89 del Pleno</p>	237
<p>“Novedades Acapulco”</p>	transgresiones artículo 6° fracción I	239

## Anexo II

### Dinámica “La revista ideal”

#### **Equipo 1: María, Gaby, Daniel y José Luis**

Personajes:

Daniel Rojas, varón de 31 años, periodista, clase media, soltero, vive en Salvador Díaz Mirón 156, nació en el DF.

Es sonriente, extrovertido, innovador, le gusta experimentar.

Mide 1.70m, robusto, moreno claro, aspecto juvenil, viste de manera informal.

Es periodista aficionado a los videojuegos y toca la guitarra en un grupo de Rock.

Es noble, sociable; le gusta la cocina y la música.

Objeto: automóvil.

Se relaciona con Gabriela Flores, son novios.

Gabriela Flores, mujer de 38 años, reportera, clase media, soltera, vive en Eduardo Bustamante 161, nació en el DF.

Es escandalosa, alegre, trabajadora, soñadora, cachonda.

Tiene ojos grandes, es blanca, robusta y chaparrita.

Es licenciada, de familia conservadora; reportera, le gusta el cine, leer e ir al gimnasio, cocinar y navegar en Internet.

Es noble, confiada, enérgica, generosa, honesta, indulgente, justa, sociable, valiente, lujuriosa y temeraria.

Objeto: automóvil.

Historia: Todo sucedió en el auto.

Idea: pareja que recién adquirió un auto y quieren estrenarlo con una actividad sexual, pues tenían una fantasía que se les dificulta cumplir por temor a ser sorprendidos; además no traían condón.

Daniel y Gabriela son una pareja que acaba de comprar un auto. Camino a casa, luego de recogerlo, la temperatura y la situación se tornan candentes; comienzan los besos y los toqueteos. La pareja tiene intención de tener sexo inmediato, el problema es que están en el auto y no traen preservativo.

La historia se desarrolla en 2009; Daniel y Gabriela luego de recibir sus respectivos aguinaldos deciden comprar un auto. La situación comienza de camino a casa,

sobre la Avenida de los Insurgentes, emocionados, la pareja se propina besos y caricias, lo cual eleva el libido. Existen dos problemas, el primero, están en medio del tráfico y no tienen condones. La aventura se desarrolla durante el trayecto de 45 minutos de la concesionaria al domicilio de la pareja.

Entonces, la pareja decide buscar una calle vacía para estacionarse y continuar con su cachondeo. Es aquí cuando deciden que de alguna manera tienen que satisfacer sus deseos sexuales, así que llegan a la conclusión de masturbarse mutuamente, de esta manera, la pareja logra llegar al orgasmo y descubre que no es necesaria la penetración para satisfacer sus necesidades sexuales.

### **Equipo 2: Víctor M. Alatorre, Ángeles/Cecilia, Eduardo Garcés, Daniel Muñoz**

Personaje: Víctor, varón de 30 años, doctor, clase media-alta, casado, nació y vive en el DF.

Compleción mediana, tez clara, ojos negros, pelo lacio color negro, rasgos asiáticos.

Recién casado, enamorado de su esposa.

Es noble, devoto, honesto, sociable; sabe bailar, halagar y sabe de Medicina.

Objeto: teléfono

Historia: Llamada telefónica

Víctor intenta llamar a su esposa para citarla en un hotel el viernes por la noche para su festejo romántico. Equivoca el número y llama a una sexoservidora.

-¿Eres tú Ángeles?

-Sí, amor soy tu ángel.

Se desprende una conversación cachonda y se citan en un hotel que ella propone, donde siempre labora. Él se sorprende de la baja calidad del hotel pero se excita pensando que es una parte de la fantasía de su mujer. Sigue con el juego y toca la puerta abierta, y la mujer ya está en la cama esperándolo. Al verla se sorprende y le pregunta quién es y ella responde ser la chica que contrató para hacer realidad todas sus fantasías.

Al darse cuenta de la situación le explica que es una confusión pues él citó a su esposa y se niega a tener sexo con ella. Pero la chica le exige el pago. Ante la negativa, ella llama a sus "protectores" que le advierten que: o paga o lo golpean. Sin otra opción paga y regresa a casa.

### **Equipo 3: Ramón, Alejandro, Ignacio, Verónica**

Personajes:

Ramón Ponce, varón de 29 años, arquitecto, clase media-alta, soltero, nació y vive en el DF.

Alto, atlético [guapo, culto], ama sin reservas, es fiel y ama la vida.

Es generoso, honesto, prudente, sociable, valiente, lujurioso.

Lee, es líder, nada, baila, sabe idiomas.

Se relaciona con Verónica, es su prometida.

Historia: La muerte se vistió de blanco (todo sucedió en el auto).

Verónica y Ramón aún olían a sexo cuando se despidieron dentro del auto con un beso cachondo; pero no todo fue felicidad cuando ella le recriminó una insignificancia sobre su próxima boda.

Al pasar de las horas, insistía cada momento al celular de Verónica, pero ella emberrinchada hacía caso omiso a timbre de celular.

Ante esto Ramón, sale presuroso de su oficina y presiona a fondo el acelerador cuando fue interceptado por una tumultuosa marcha. Su desesperación lo cegó y echó encima el auto a los enardecidos manifestantes... entre ellos estaba la muerte... que terminan linchándolo. Verónica sólo [ve] cruzar una ambulancia de la SEMEFO y le da paso, con una caja y su vestido de novia dentro... Ramón iba dentro de la ambulancia.

**Equipo 4: Pool, Josue, Gilberto Escobar, Carlos Ramírez, Eugenio Matlalcuatz, Héctor Reyes.**

Personaje María Dolores Hernández, mujer de 35 años, microempresaria, clase baja, divorciada, vive en San Pedro de los Pinos, nació en Mazatlán, Sin.

Mide 1.70, apiñonada, ojos color miel, pesa 75 kg.; tiene personalidad alegre y muy positiva.

Nació en Mazatlán, en una familia de pescadores; se casó con un chilango y se vino al DF.

Es honesta, modesta, sociable, temeraria, solitaria; es ahorrativa, baila y cocina.

Objeto: un lugar en el parque de su casa.

Se relaciona con Margarito García y Luis Fernando Méndez (Trío).

Su familia: dos hijos, cuatro hermanos, madre, su padre murió en diciembre.

Hogar: un departamento de interés social, modesto pero muy limpio.

Observaciones: historia de una mujer aparentemente completa.

Historia: todas las mañanas, María sale al parque a correr, se sienta en una banca en particular a descansar, es un lugar que le gusta demasiado ya que se relaja, y

ahí puede observar a otras parejas, heterosexuales y homosexuales, los cuales se detienen cerca de la banca para descansar y estirarse.

Los últimos días, ella ha observado a hombres correr junto y mientras descansa, empieza a pensar en la idea de estar entre dos hombres, que pueda compartir su intimidad con dos hombres uno por delante y otro por detrás.

El parque es ese lugar especial en donde María sueña y empieza a fabricar su fantasía.

El sueño es consistente, cada mañana María imagina la misma imagen entre dos hombres.

Ella empieza a maquinar su fantasía, inclusive empieza a imaginar con qué personas podría estar...

### **Equipo 5: Ivonne Nieto Maldonado, Margarita Jaramillo Castro, Aldo Santaella Palacios, Ángel Ruiz Vargas**

Personaje: Aldo Santaella, varón de 35 años, abogado, clase media, casado, vive en Reforma Iztacihuatl, nació en el DF.

Estatura regular, moreno y velludo.

Historia: Llamada Telefónica

Aldo Santaella regresa a casa después de ardua jornada de trabajo. Su esposa no tarda en regresar de una comida con sus ex compañeras de la universidad, quien regresaría a las 18:00. El reloj marcó las 20:00 hrs. y Aldo estaba impaciente; de repente suena el teléfono celular, él se percata que es una llamada de su esposa y él contesta pero ella no responde, escuchándose ruidos en el ambiente, como respiraciones agitadas y gemidos, lo que le hace pensar que ella está sosteniendo relaciones sexuales con otra persona. Él se encuentra enojado pero excitado, confundiendo su pensamiento, lo domina la excitación.

De pronto escucha que una tercera persona grita "se está ahogando, llamen a una ambulancia". El marido de la excitación pasa a la exaltación y sale corriendo de su hogar rumbo al lugar donde se encontraba su esposa.

### **Algunas reflexiones sobre la dinámica:**

*-Faltó a todos un estudio de mercado, si algún día tenemos mentalidad de empresarios debemos tomar en cuenta eso. Ya tenemos y sabemos qué hacer pero nos falta el estudio de mercado y la promoción del producto.*

*-De la publicidad que es de lo que sale la revista, el voceador se queda con un porcentaje, entonces las publicaciones viven de la publicidad y por tanto hace falta una concientización hacia este tipo de medio para que los hoteles u otras compañías que se animen a publicar aquí porque dicen que su empresa no va con esa ideología, por ejemplo Procter&Gamble que tiene muchas opciones no lo hacen y en ese sentido nos enfrentamos a este tipo de problemas y habría que concientizarlas...*

-Nuestro grupo editorial trato de hacer una revista ideal y vimos varios anunciantes y nos encontramos con el mismo problema porque dicen que el producto es deficiente, condones Sico dijo que no quería salir en estas publicaciones:

-Llevo cerca de 25 años haciendo pornografía, haciendo dibujos, he trabajado de forma independiente y con editores... por qué trabajamos en esto? En estos años siempre he visto que he sido negocio, hago una revista que trate de no caer en lo que caen las otras. Lo segundo es que nos hemos desarrollado ahí mucho tiempo y por eso continuamos, pero ya ahí te enfrentas a una doble moral, el voceador se vuelve en un censor de tu revista y te das cuenta que en Puebla, en Guadalajara no quieren una revista. El voceador ya no hace e trabajo que hacía antes d exhibirlo. Creemos que la base de la revista debe estar sustentada en la publicidad. En USA esa industria erótica o pornográfica, genera mucha riqueza, en México no nos dejan hacerlo todas estas circunstancias...

-Entregas revista bien hechas, en un papel fino y aun así condones Sico no le entra.

-Cuando iban con Bancomer les decían que no porque anunciaban casa y gente pobre, pero lo que les hizo anunciarse fue por la circulación.

-¿Qué se necesita? La mejor publicidad es de boca en boca y lo básico es tener una buena exhibición y eso quiere decir que tu revista ha sido aceptada.

-La doble moral le gana a estas cosas, todo mundo somos bien cachondos pero si me muestro sexualmente abierta no me toman en cuenta, no me toman como una mujer decente. Yo no me siento libre de decirle a las amigas de mi hermana que me dedico a hacer una revista porno y ese es el mayo impedimento que tenemos estas publicaciones...

Llegué a Random Hause, Planeta, y no se quisieron anunciar y no me he vuelto a acercar a ellos, me dicen que mi revista es muy vulgar.